

17. ECHO Klassik findet am 17. Oktober 2010 in Essen statt

Berlin, 8. Januar 2010 – Der 17. ECHO Klassik wird am 17. Oktober 2010 in der Essener Philharmonie vergeben. Die Verleihung für den renommierten Klassik-Preis wird im Rahmen der europäischen Kulturhauptstadt RUHR.2010 stattfinden. Das gab die Deutsche Phono-Akademie – das Kulturinstitut des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. – am Freitag in Berlin bekannt. „Die Preisverleihung wird sicherlich das kulturelle Highlight der RUHR.2010 werden. Auch in diesem Jahr werden wieder Künstler von Weltrang beim ECHO Klassik erwartet“, sagte Daniel Knöll, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Bundesverbandes Musikindustrie e. V.

Seit 1994 wird der Preis an herausragende internationale und nationale Künstler vergeben, seit 1996 wird der Klassik-Award als TV-Gala ausgestrahlt. Seitdem kooperiert die Deutsche Phono-Akademie mit dem ZDF. „Wir freuen uns, auch in diesem Jahr gemeinsam mit unserem Partner ZDF den ECHO Klassik einer breiten Öffentlichkeit präsentieren zu können. Dieses 15. Fernseh-Jubiläum verspricht einmal mehr eine herausragende TV-Sendung zu werden“, so der Projektleiter des ECHO Klassik weiter.

Der Termin für den Kartenvorverkauf wird zu gegebener Zeit bekanntgegeben.

Weitere Informationen:

Daniel Knöll
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (30) 59 00 38-44
E-Mail: knoell@musikindustrie.de
Internet: www.musikindustrie.de

Über den Bundesverband Musikindustrie e.V.:

Mit über 300 Labels und Unternehmen aus der Musikbranche repräsentiert der **Bundesverband Musikindustrie** rund 90 Prozent des deutschen Musikmarktes. Als **Interessenvertretung** kümmert er sich um die Durchsetzung der Anliegen der Musikindustrie in der deutschen und europäischen Politik. Durch **Kommunikation** prägt er das Bild der Branche nach innen und außen. Mit branchennahen **Dienstleistungen** wie Rechtsberatung oder PhonoNet unterstützt er die tägliche Arbeit seiner Mitglieder. Darüber hinaus leistet die Deutsche Phono-Akademie als Kulturinstitut der deutschen Musikindustrie unter anderem mit der SchoolTour einen wesentlichen Beitrag zur musikalischen Grundbildung in Deutschland. www.musikindustrie.de, www.echopop.de, www.echoklassik.de, www.phononet.de, www.musicline.de, www.playfair.hmt-hannover.de