



Pressemitteilung

## **ECHO Klassik: Die Nominierungsphase beginnt**

**Nominierungszeitraum vom 03. März bis einschließlich 16. April 2009**

Berlin, 26. Februar 2009 – **Wie die Deutsche Phono-Akademie - das Kulturinstitut des Bundesverbandes Musikindustrie – am Donnerstag in Berlin mitteilte beginnt am Dienstag, den 3. März der Nominierungszeitraum für den ECHO Klassik 2009. Bis einschließlich 16. April können Tonträgerhersteller ihre Produktionen ins Rennen um den wichtigsten deutschen Klassikpreis schicken. Nominierungsvoraussetzung ist die Veröffentlichung zwischen dem 01. Januar 2008 und dem 31. März 2009 sowie zwei herausragende Rezensionen des Tonträgers.**

Am Dienstag beginnt die spannendste Phase des Jahres für die deutsche Klassikbranche. Alle Tonträgerhersteller, deren Produkte im deutschen Markt vertrieben werden, dürfen in den kommenden sechs Wochen beliebig viele klassische Neuveröffentlichungen nominieren. Voraussetzung ist lediglich, dass die Tonträger seit dem 01. Januar 2008 erschienen sind und dazu zwei herausragende Rezensionen vorliegen. Bereits im Vorjahr nominierte Produkte dürfen allerdings nicht erneut vorgeschlagen werden.

Mit dem ECHO Klassik ehrt der Bundesverband Musikindustrie in 21 Kategorien die besten Veröffentlichungen des letzten Klassikjahres. Ermittelt werden die Preisträger von einer Jury, die sich aus herausragenden Persönlichkeiten aus Politik, Kultur und Medien, der ZDF-Musikredaktion und dem Arbeitskreis Klassik des Bundesverbandes Musikindustrie zusammensetzt. Die Vergaberichtlinien und das Nominierungsformular können ab nächsten Dienstag auf der Internetseite [www.echoklassik.de](http://www.echoklassik.de) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

KRUGER MEDIA  
Jessica Claire Winter  
Tel. 030 - 30 64 548 - 40  
[jessica.winter@kruger-media.de](mailto:jessica.winter@kruger-media.de)